

Schnellste Plastikente Luxemburgs gesucht

Zahlreiche Schaulustige beim „Duck Race“ im Petrusstal

Am Samstagnachmittag wurde in der Hauptstadt bereits zum zwölften Mal die schnellste Plastik-Ente Luxemburgs gesucht. In einer ersten Runde wurden aus 12 000 Enten in zwei Durchgängen die 3 000 Teilnehmer fürs Finale gesucht. Über den Lauf der Petrus mussten die Plastikenten möglichst schnell ins Ziel gelangen.

Im Beisein zahlreicher Schaulustiger, die sich in der Hauptstadt eingefunden hatten, trieben die Entchen von der Startlinie aus bis ins Ziel.

Der Startschuss für den ersten Durchgang fiel gegen 15 Uhr durch Bürgermeister Xavier Bettel. Bei der Veranstaltung steht



Der Gewinn der diesjährigen Auflage geht an zwei Hilfsorganisationen, die sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche engagieren.

(FOTO: PIERRE WEIMERSKIRCH)

vor allem der Spaß an der Sache im Vordergrund. Für fünf Euro konnten die Teilnehmer eine nummerierte Ente kaufen und dadurch für den guten Zweck am Rennen teilnehmen, insgesamt wurden rund 12 000 dieser gelben Plastikenten verkauft. Damit sie mit genügend Schwung ins Rennen gehen konnten, wurde die Petrus eigens für das Rennen aufgestaut.

Das „Duck Race“ wurde erstmals im Jahr 2002 durch die „Table ronde luxembourgeoise“ (TRL) organisiert und lockte seitdem immer wieder zahlreiche Besucher in die Hauptstadt. Die TRL setzt sich seit dem Jahr 1963 für Toleranz, Freundschaft und Ser-

vice ein. Der Gewinn der diesjährigen Auflage geht, wie in den Jahren zuvor, an gemeinnützige Organisationen, die sich in den Dienst anderer Menschen stellen. In diesem Jahr unterstützen die Veranstalter die Organisationen „Studyhelp“ und das „Foyer Namasté à l'Île Maurice“. Beide Hilfsorganisationen engagieren sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche.

Die Paten der 35 Enten, die die Ziellinie im Finale als Erstes erreicht haben, erwarten tolle Preise. Unter anderem erhielt der Gewinner ein Auto, aber auch zahlreiche Gutscheine, Reisen und weitere anspruchsvolle Preise wurden verspielt. (WeiPi)